El empleo es de todos
Mintrabajo

SOCIEDAD HUILENSE DE ECONOMISTAS

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Socialización

ORMET HUILA

TABLA DE CONTENIDO

1 Reseña ORMET HUILA

2 Medidas del Gobierno frente al Covid – 19

3 Análisis de la estructura laboral del municipio de Neiva Post Covid – 19, recuperación con enfoque empresarial y social

4 Construcción Plan de Acción

ORMET HUILA

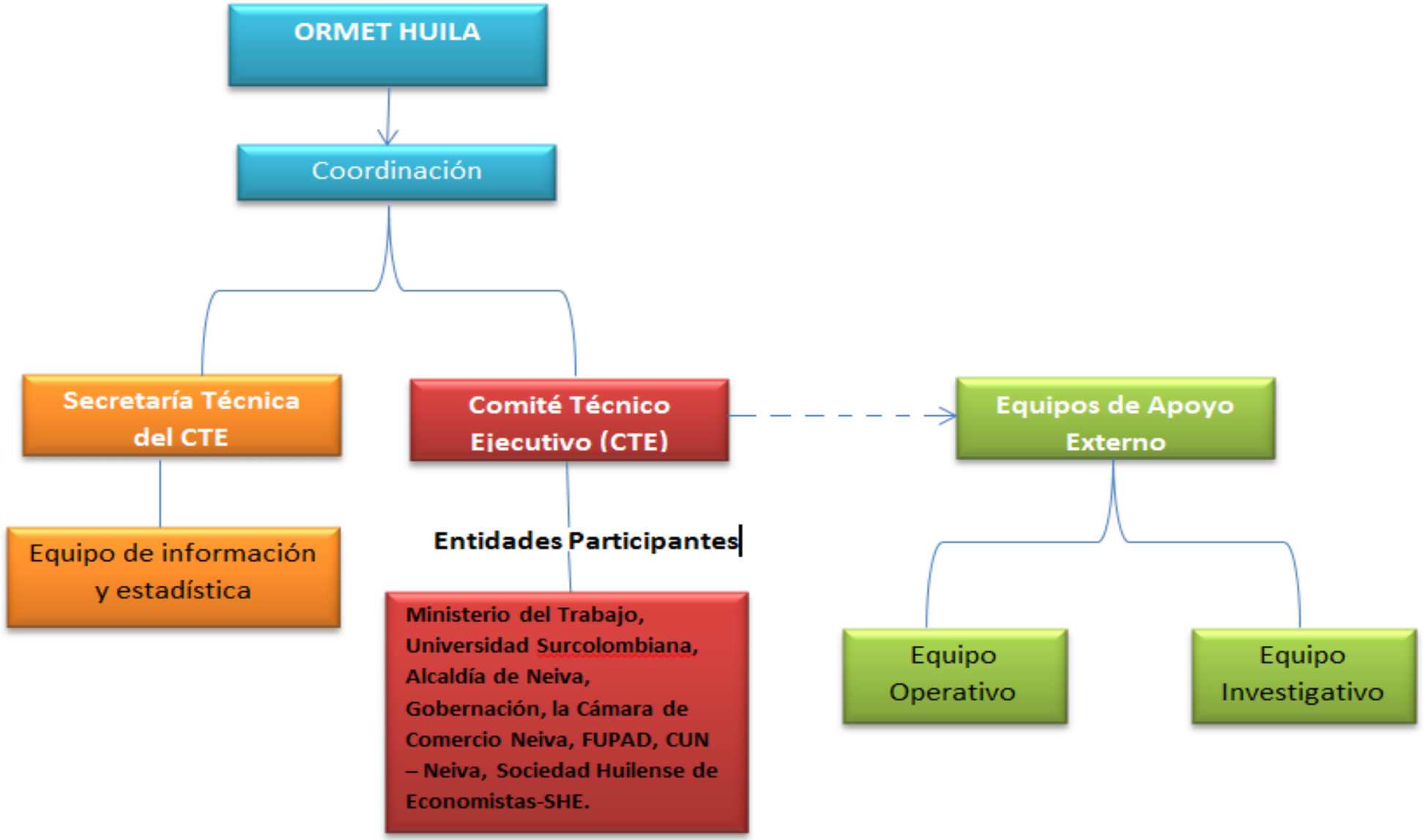
Misión

El Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Departamento del Huila realizará la evaluación de políticas, monitoreo de variables del mercado de trabajo del departamento, estudio e investigación estadística, útiles para la creación de políticas de promoción de empleo, ingresos, de formación y desarrollo regional que eleve la calidad de vida de los ciudadanos, mediante la articulación de actores comprometidos con estos fines.

Visión

El Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Departamento del Huila a 2025 se consolidará como el primer centro de investigación en estudios de oferta y demanda laboral. siendo auto sostenible contribuirá con sus estudios e investigaciones a los gobiernos locales para que implementen políticas y acciones que contribuyan a incrementar la productividad.

ORMET HUILA


ORMET HUILA
Coordinación
Secretaría Técnica del CTE
Comité Técnico Ejecutivo (CTE)
Equipos de Apoyo Externo
Equipo de información y estadística
Entidades Participantes
Ministerio del Trabajo, Universidad Surcolombiana, Alcaldía de Neiva, Gobernación, la Cámara de Comercio Neiva, FUPAD, CUN – Neiva, Sociedad Huilense de Economistas-SHE.
Equipo Operativo
Equipo Investigativo

COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO

Ministerio de Trabajo
Departamento para la Prosperidad Social - DPS
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – RED ORMET
Universidad Surcolombiana
Sociedad Huilense de Economistas – SHE
Gobernación del Huila
Alcaldía de Neiva
Cámara de Comercio de Neiva
Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN – Huila
Caja de Compensación Familiar del Huila – Comfamiliar
Universidad Corhuila.

Definición estratégica

Producción de información → Análisis de investgación → Difusión → Apropiación social del conocimiento y uso de la información → Alianzas estratégicas y redes sociales

Lineas temáticas

Brechas salariales

Calidad del empleo

Pertinencia de la educación

Protección contra el desempleo

Políticas activa del ML

Estructura demográfica

Determinantes de la TO, TD, TGP

Formas de ingreso y generación de empleo

Relaciones laborales

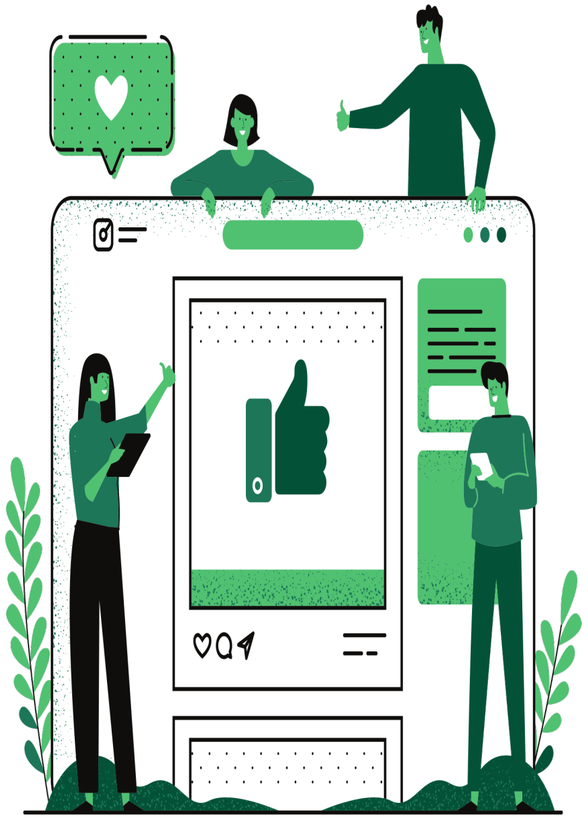
Comportamiento de la demanda y oferta

Seguimiento y monitoreo de las políticas de empleo

Actividad Económica y su dinámica

INVESTIGACIONES DESARROLLADAS

Boletín Económico: **2013-2021**
Diferenciales Salariales por Género en Colombia y el Departamento del Huila. **(2013)**
Caracterización de los Vendedores Informales del Centro de la Ciudad de Neiva. (2013)
Estudio de Perfil Productivo del Municipio de Pitalito. **(2014)**
Estudio de Perfil Productivo del Municipio de Garzón. **(2014)**
Análisis de La Estructura Socioeconómica del Departamento del Huila y el Mercado Laboral de la Ciudad de Neiva. **(2015)**
Caracterización de las Apuestas Productivas y Perfiles Ocupacionales en el Sector de la Piscicultura En El Huila**.(2017)**
Seguimiento a Mega Proyectos del Departamento del Huila**.(2017)**
Diagnóstico Territorial de la Dinámica Productiva con Enfoque Social y Solidario en el Municipio de Algeciras, de Acuerdo con los Lineamientos del Ministerio del Trabajo**.(2017)**
Documento Técnico con el Análisis y Seguimiento del Mercado de Trabajo, a Partir de Fuentes Locales y Nacionales**.(2018)**
Matriz de Estandarización de Información de Necesidades de Recurso Humano**.(2018)**
Estudio y análisis Metodología Brechas de Capital Humano en el sector piscícola.**(2019)**
Documento ejecutivo: Impacto del Covid-19 en el mercado laboral del municipio de Neiva. **(2020)**



Definición estratégica

Producción de información → Análisis de investgación → Difusión → Apropiación social del conocimiento y uso de la información → Alianzas estratégicas y redes sociales

Análisis de la estructura laboral del municipio de Neiva Post Covid – 19, recuperación con enfoque empresarial y social

Resumen Estudio – Principales Resultados

MEDIDAS DEL GOBIENRO FRENTE AL COVID – 19

Acto administrativo	Objetivo
Resolución 385 - 12 de marzo de 2020	Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19.
Decreto 412 del 16 de marzo de 2020	Cerrar de los pasos marítimos, terrestres y fluviales de frontera con la República de Panamá, República del Ecuador, República del Perú y la República Federativa de Brasil.
Decreto 417 del 17 de marzo del 2020.	Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional.
Decreto 434 del 19 de marzo de 2020	Por el cual se establecen plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RUNEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social RUES.
Decreto 797 del 04 de junio de 2020	por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de arrendamiento de locales comerciales.
Decreto 593 11 de mayo de 2020	Por la cual se establecen lineamientos para el cumplimiento del numeral 36 del Decreto 593 de 2020 en la reactivación de la industria manufacturera.
Decreto 1756 23 de diciembre 2020	Mediante el cual se establecen descuentos en las tarifas para servicios registrales solicitados por las MIPYMES, como parte de los alivios otorgados, para el año 2021.
Decreto 580 del 31 de mayo de 2021	Se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura.
Decreto 507 del 01 de abril de 2020	Por el cual se adoptan medidas para favorecer el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos.
Decreto 1795 del 30 de diciembre de 2020	Por el cual se establecen disposiciones relacionadas con la importación de vehículos nuevos modelo 2020, durante el primer cuatrimestre de 2021.
Decreto 981 del 07 de julio de 2020	Se aplaza el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo.
Decreto 801 del 4 de junio de 2020	Creación del auxilio económico a la población cesante.
Decreto 682 del 21 de mayo de 2020.	Creación de la exención especial del impuesto sobre las ventas para el año 2020 con el propósito de promover la reactivación de la economía colombiana.
Decreto 639 del 8 de mayo de 2020.	Creación del Programa de apoyo al empleo formal -PAEF.
Decreto 468 del 23 de marzo de 2020	Por el cual se autorizan nuevas operaciones a la financiera de desarrollo territorial S, A -Findeter y el Banco de comercio Exterior de Colombia S.A. -Bancóldex.

MEDIDAS DEL GOBIENRO FRENTE AL COVID – 19

La Alcaldía de Neiva con el apoyo de la Escuela de Gobierno – Universidad de los Andes y La Asociación Colombiana de Ciudades Capitales, elaboró un Plan de Acción por un total de $68.919 millones de pesos, el cual contribuye en cada una de las etapas de la reactivación económica: apertura, recuperación, dinamización, reconversión y consolidación de las siguientes líneas estratégicas:

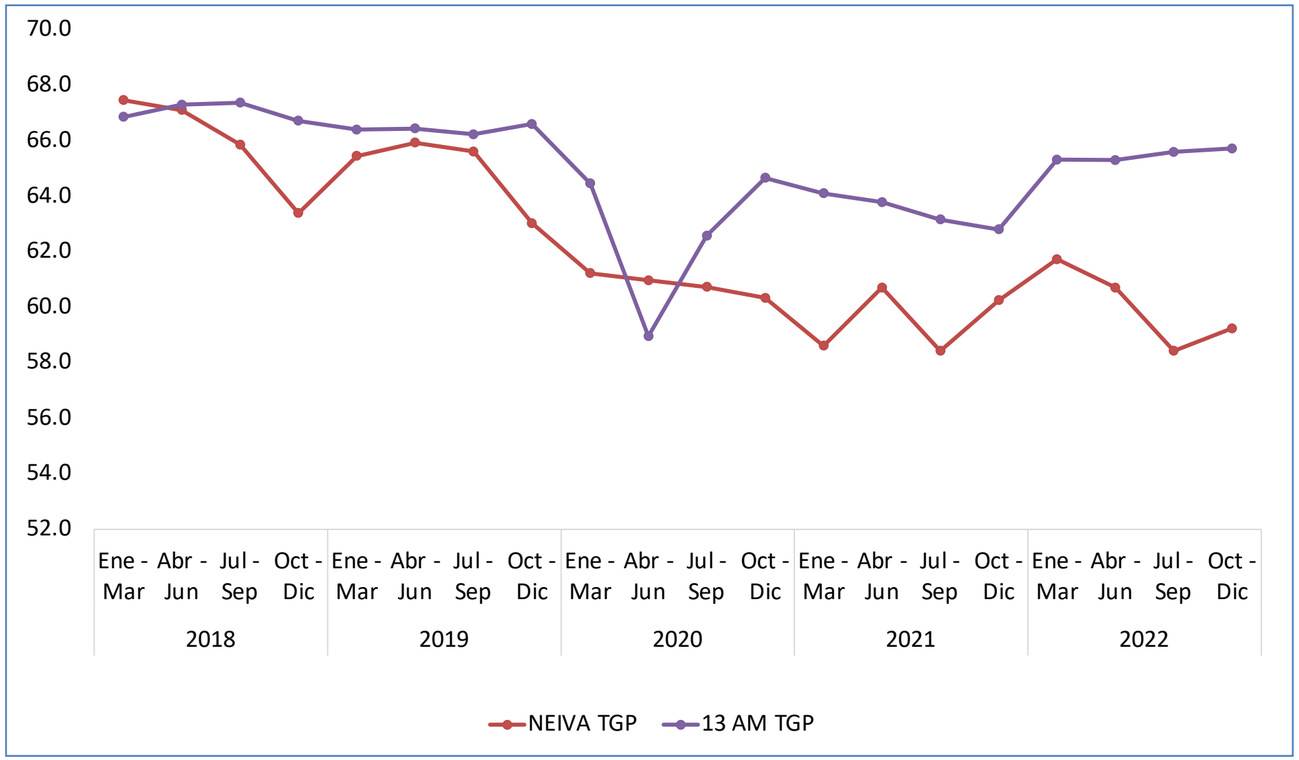
- Gestión internacionalización
- Flexibilidad tributaria
- Fondo de reactivación local
- Programa de empleabilidad
- Acompañamiento a la apertura económica
- Políticas públicas para el desarrollo económico y competitivo del territorio
- Acompañamiento a vendedores informales
- Actividades de fomento artístico, cultural, deportivo y educativo
- Apertura de obras municipales para la generación de empleo y dinámica local
- Proyectos para la reactivación



Indicadores del mercado laboral

Participación laboral

Gráfico 1. Evolución de la TGP en Neiva y 13 áreas. 2018 - 2022.



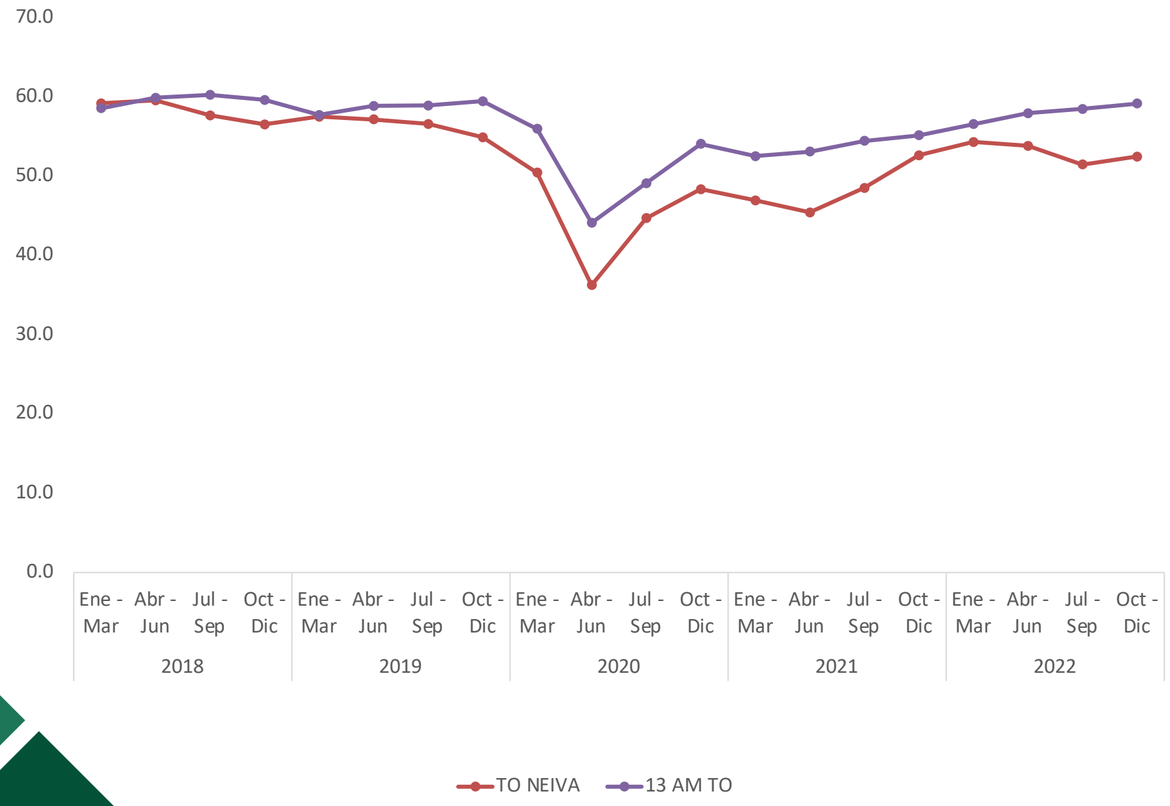
Al analizar el comportamiento del año 2022, se tiene que en la ciudad de Neiva la TGP fue del 60%. y en las 13 Áreas Metropolitanas cerro en 65.5%, marcando así una diferencia de 5.5 pp.

La presión sobre la estructura productiva para crear nuevos empleos se intensifica a medida que la TGP disminuye y, la falta de generación suficiente de puestos de trabajo podría contribuir al aumento de la Tasa de Desempleo (TD).

Indicadores del mercado laboral

Demanda de trabajo

Gráfico 2. Tasa Ocupación para Neiva y 13 áreas. 2018-2022.



La comparación entre Neiva y las 13 áreas revela que la ciudad ha experimentado desafíos más pronunciados en la recuperación de su tasa de ocupación, y la brecha entre ambas se ha mantenido a lo largo del tiempo. Este análisis subraya la importancia de entender las dinámicas económicas y laborales específicas que han afectado a Neiva, con el fin de diseñar estrategias efectivas para mejorar la ocupación y promover la recuperación económica en la región.

Al analizar la tasa de ocupación por género, se evidencia que la de los hombres para el último trimestre del 2022 se situó en 55% y la de las mujeres en 46%, para una diferencia de 9 pp entre ambas, esta situación ha sido persistente a lo largo de los años debido a las diferencias estructurales explicadas tanto por los factores de la demanda como de oferta, donde se involucra el rol de la mujer en el trabajo, la cantidad y diversidad de empleos, la composición demográfica y la configuración de familias con una significativa vulnerabilidad social, especialmente aquellas con jefatura femenina, exhiben una alta exposición.

Indicadores del mercado laboral

Perfil ocupacional

A medida que avanza el cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, se observa una estabilización en la mayoría de las categorías, con cifras relativamente consistentes en todas las áreas ocupacionales. Esto podría reflejar una fase de equilibrio en el mercado laboral de Neiva en ese periodo.

Cuadro 1. Perfil ocupacional Neiva 2019 - 2022

Años	Trimestre	Ocupados	Obrero, empleado particular	Obrero, empleado del gobierno	Empleado doméstico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empleador	Trabajador familiar sin remuneración	Jornalero o Peón
2019	Ene - Mar	145.218	51.483	7.920	2.926	74.224	3.984	4.462	0.159
	Abr - Jun	144.655	54.891	8.121	3.410	68.491	6.051	3.602	0.090
	Jul - Sep	143.549	55.284	8.656	2.183	68.827	5.314	3.098	0.065
	Oct - Dic	139.693	55.233	8.293	2.413	67.617	3.630	2.170	0.116
2020	Ene - Mar	128.705	50.373	8.674	2.924	61.016	3.007	2.711	0.000
	Abr - Jun	92.761	35.767	10.037	0.954	41.831	2.142	1.709	0.291
	Jul - Sep	114.731	45.877	9.250	1.678	53.714	2.328	1.729	0.063
	Oct - Dic	124.534	45.729	10.200	2.289	61.221	2.664	1.801	0.630
2021	Ene - Mar	121.330	52.640	10.374	2.014	50.559	2.649	0.957	0.425
	Abr - Jun	117.822	46.656	13.109	2.011	52.498	1.842	1.223	0.423
	Jul - Sep	126.172	52.235	10.131	3.178	57.654	2.110	0.639	0.227
	Oct - Dic	137.356	46.361	7.801	1.772	77.807	2.312	1.269	0.034
2022	Ene - Mar	142.145	50.058	9.110	2.008	75.547	3.066	2.119	0.236
	Abr - Jun	141.315	53.410	11.394	2.402	69.928	2.473	1.475	0.145
	Jul - Sep	135.531	54.880	7.492	2.158	67.529	2.280	1.147	0.045
	Oct - Dic	138.590	55.016	9.189	1.903	68.934	1.697	1.806	0.046

Indicadores del mercado laboral

Ingresos laborales

Cuadro 2. Ingresos laborales 2021

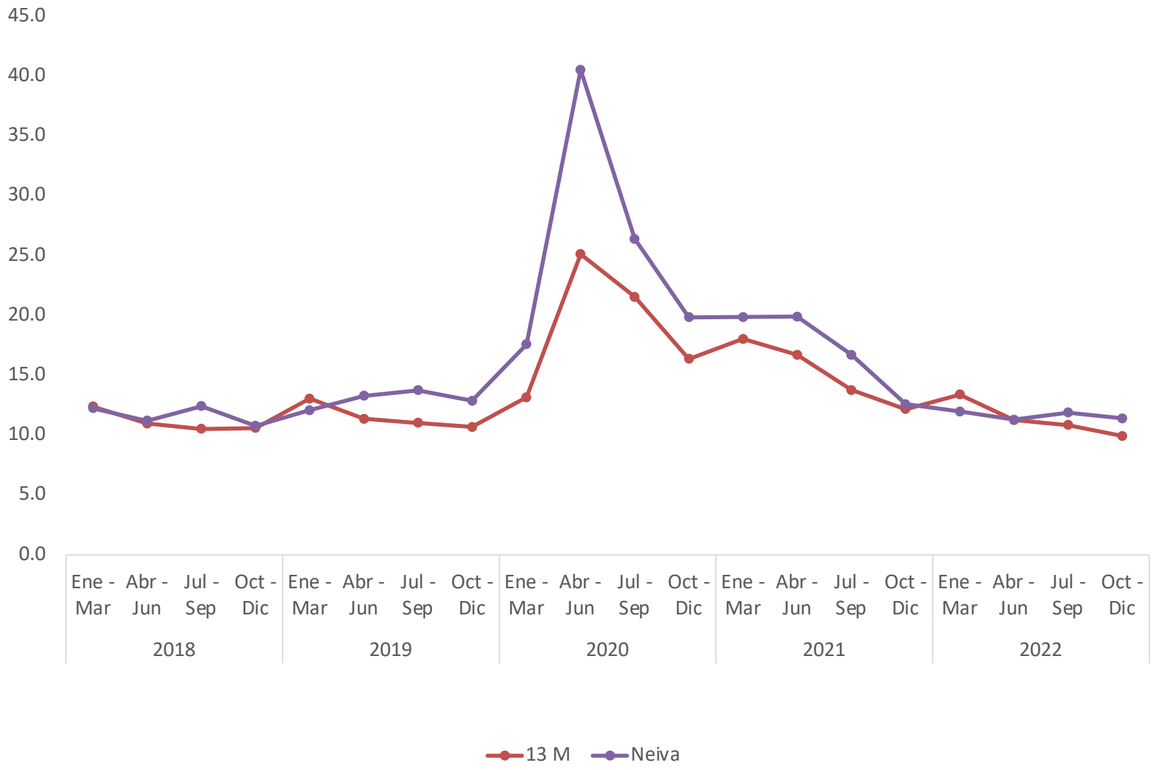
Ingresos laborales – 2022						
Trimestre	**Sexo**	**Menos de 1/2 SMLV**	**Entre 1/2 - 1 SMLV**	**Entre 1 y 2 SMLV**	**Entre 2 y 4 SMLV**	**Más de 4 SMLV**
Enero - marzo	**Hombre**	13%	44%	30%	10%	3%
	Mujer	25%	34%	25%	16%	10%
Abril - junio	**Hombre**	7%	43%	32%	13%	5%
	Mujer	19%	36%	28%	13%	3%
Julio - septiembre	**Hombre**	10%	43%	32%	11%	4%
	Mujer	21%	33%	30%	12%	4%
Octubre - diciembre	**Hombre**	12%	41%	32%	9%	4%
	Mujer	22%	36%	28%	11%	4%

Al analizar la distribución de los salarios por sexo para los años 2021 y 2022, se revelan patrones interesantes en la distribución de salarios entre hombres y mujeres en diferentes rangos de ingresos. En 2021, se observa que el 39% de los hombres ganan entre 1/2 y 1 SMLV, mientras que un 35% de las mujeres se encuentran en la misma categoría. Además, el 15% de los hombres ganan menos de 1/2 SMLV, en comparación con el 24% de las mujeres en la misma categoría.

Indicadores del mercado laboral

Desempleo

Gráfico 3. Tasa de Desempleo Neiva y 13 AM. 2018-2022.



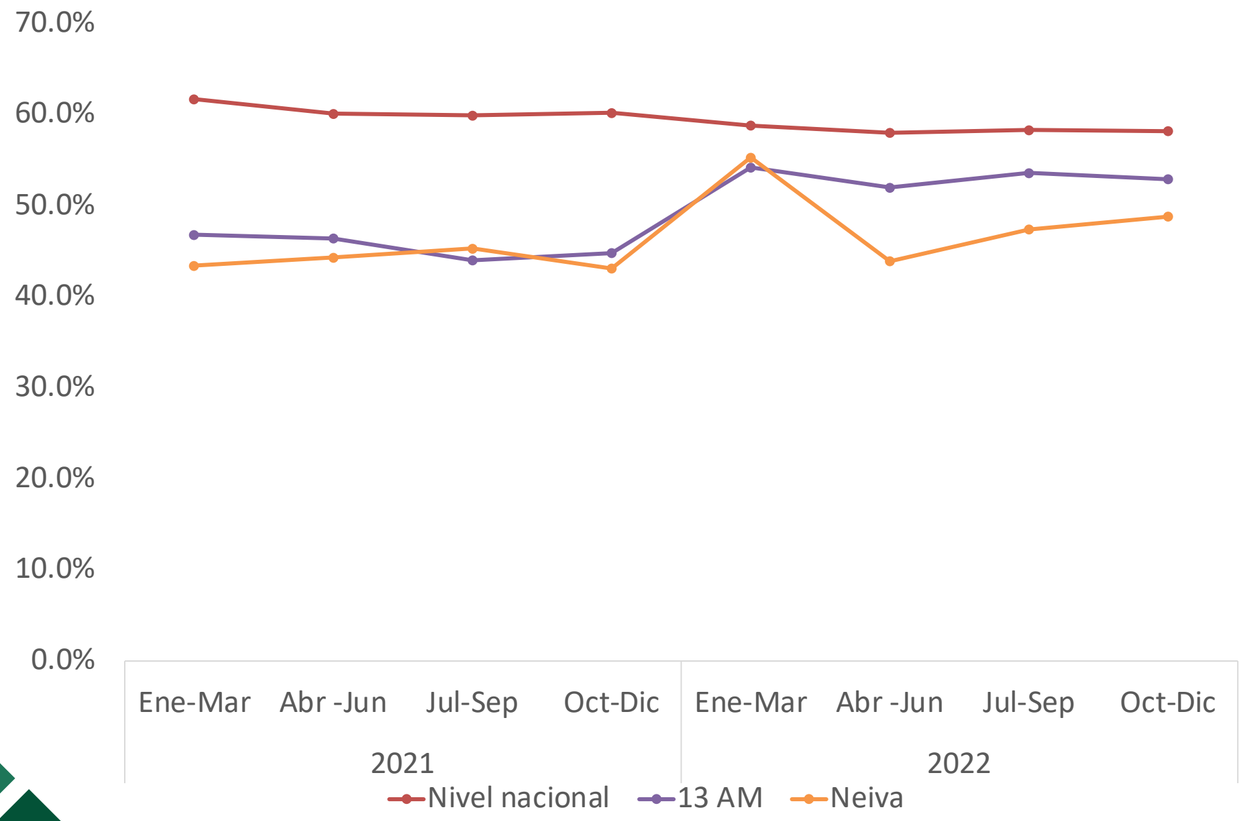
Al comparar el comportamiento del último trimestre del año 2022 respecto al cuarto trimestre 2021 en la ciudad de Neiva, se destaca que la población que presenta la mayor variación pertenece al segmento de 29 a 40 años, al pasar de 29.4% al 38.8%, lo que representa una diferencia significativa de 9.4 puntos porcentuales en la (TD).

El panorama en las 13 áreas metropolitanas, denotan que la brecha de entre y mujeres se sitúa en un 4,0 punto porcentual. Esto implica que al finalizar el año 2022, los hombres representaban una tasa de desempleo promedio del 10%, mostrando similitudes con la cuidad de Neiva y para el caso de las mujeres, la tasa de desempleo promedio fue del 14%, es decir 1,0 porcentual por encima del registrado en Neiva.

Indicadores del mercado laboral

Informalidad

Gráfico 4. Población ocupada informal 2021 - 2022

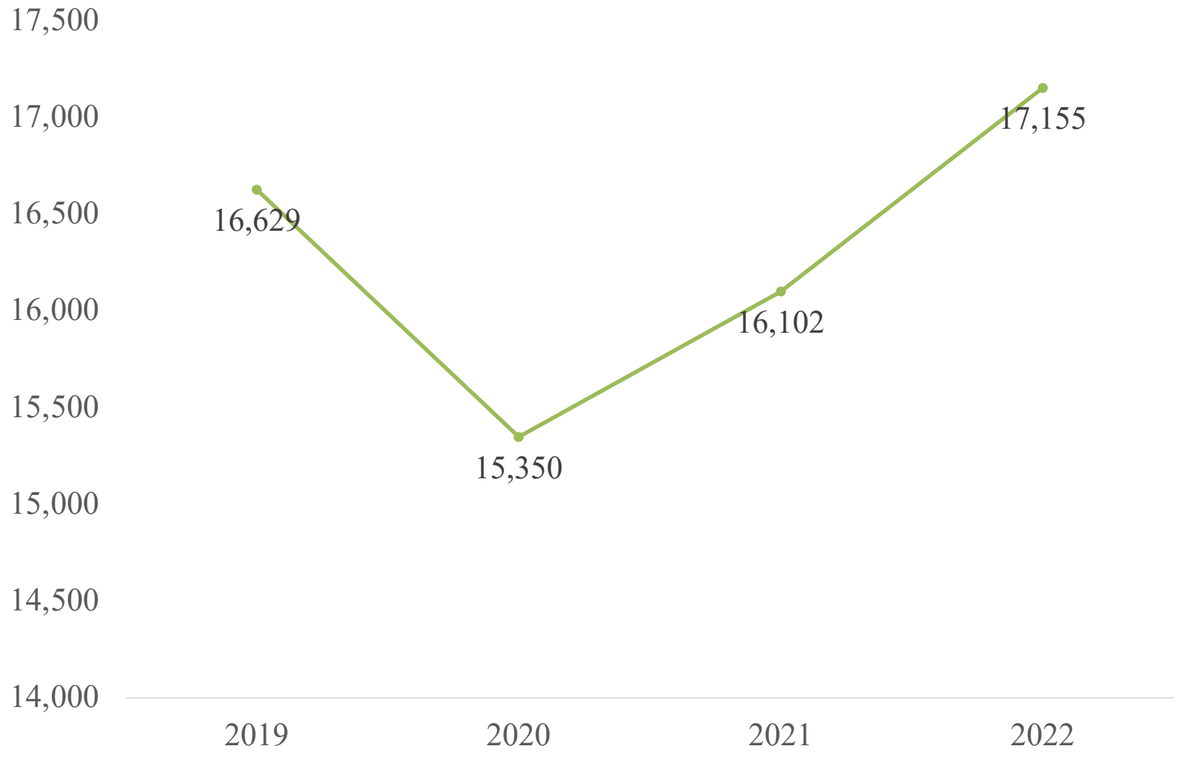


Durante el 2021, en las áreas metropolitanas, la participación de hombres y mujeres en la informalidad se mantuvo relativamente equilibrada, con pequeñas variaciones trimestrales. En el primer trimestre, hombres y mujeres en las 13 AM tuvieron tasas de informalidad del 48% y 47%, respectivamente, mientras que en Neiva fueron del 49% y 49%. A lo largo del año, esta tendencia de equilibrio se mantuvo, con tasas que oscilaron dentro de pequeños márgenes en ambas ubicaciones.

En contraste, en el primer trimestre de 2022, se observa una disminución en las tasas de informalidad para ambos géneros en las 13 AM y en Neiva. En las áreas metropolitanas, los hombres y mujeres presentaron tasas del 44% y 43%, respectivamente, mientras que en Neiva fueron del 45% y 44%. Esta reducción en la informalidad podría sugerir mejoras generales en las condiciones laborales durante ese periodo.

Caracterización del tejido empresarial

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2022



El tejido empresarial del municipio de Neiva en la vigencia 2022, está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica. Cuenta con 17.155 unidades empresariales, que desarrollan diferentes actividades económicas, las cuales están relacionadas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). (DANE, 2012).

Caracterización del tejido empresarial

Se encuentra que en su mayoría se registraron incrementos en la creación de unidades productivas, y la mayor variación se presenta en el sector Resto con 10% y servicios con 8%, siendo el segundo que más contribuye debido a su alta participación. De otro modo, en el sector de extracción se crearon menos empresas de enero a diciembre de 2022, en relación con 2021, por lo que este grupo de actividades con -0.0004 pps a la variación total en la creación de empresas en el municipio.

Cuadro 3. Unidades productivas por sector económico

Sector Agregado	2020	2021	2022	Variación %	Contribución pps
Agricultura	253	261	266	2%	0.0003
Comercio	6,748	7,014	7,413	6%	0.0248
Construcción	892	988	1,017	3%	0.0018
Extracción	45	56	50	-11%	-0.0004
Industria	1,357	1,434	1,517	6%	0.0052
Resto	452	457	502	10%	0.0028
Servicios	5,603	5,892	6,390	8%	0.0309
Total	15,350	16,102	17,155	0.07	0.0654

Caracterización del tejido empresarial

Al analizar el desempeño según el tamaño de las empresas, se puede observar que el aumento positivo se debe principalmente a la creación de microempresas, las cuales experimentaron un incremento del 6% con respecto al año 2021. Esta contribución representa el mismo porcentaje de la variación total en la constitución de nuevas entidades empresariales. Por otro lado, las empresas de otros tamaños experimentaron tendencias positivas en su creación, con incrementos del 39% en el caso de las grandes empresas, aumento del 17% en las empresas pequeñas y un 8% en las empresas medianas.

Cuadro 4. Unidades productivas por tamaño

Tamaño	2020	2021	2022	Variación %
Microempresa	14,808	15,568	16,533	6%
Pequeña	416	405	474	17%
Mediana	97	101	109	8%
Grande	29	28	39	39%
Total	15,350	16,102	17,155	7%

CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

SECTOR PRIMARIO

Durante el cuarto trimestre de 2022, la producción de café en Huila llevó a un aumento anual del 4,7% en las exportaciones de café en la región, compensando la disminución en Tolima. Huila experimentó este crecimiento debido a su alta productividad, calidad superior del grano y mejoras en los precios, aunque se enfrentó a desafíos como las fuertes lluvias que afectaron la floración y cosecha de los cafetales, además del deterioro de las vías de transporte.

En el último trimestre de 2022, la producción de petróleo en los departamentos de Huila, Tolima y Caquetá experimentó una caída anual del 5.2%, según datos proporcionados por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), continuando una tendencia decreciente. Esta disminución se atribuyó al declive constante de los cinco principales campos petroleros de la región.

CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

SECTOR SECUNDARIO

La industria manufacturera está conformada por 1.044 unidades empresariales por un total de $ 183.153 millones de activos. Las empresas más representativas de acuerdo con sus activos corresponden a la fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso (12%), procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (11%) y la elaboración de productos lácteos (9%).

El sector de construcción reporta un total de 1.017 unidades empresariales, sus activos suman $1,0 billones de pesos. Destacándose por concentración empresarial las actividades de construcción de otras obras de ingeniería civil (402 empresas), construcción de edificios residenciales (136 empresas), instalaciones eléctricas (117 empresas) y terminación, acabado de edificios y obras de ingeniería civil (104 empresas).

CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

SECTOR TERCIARIO

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta Mensual de Expectativas de Análisis Económico, elaborada por el Banco de la República, durante el periodo de reactivación económica, se presentó un incremento en las ventas poco significativo y esto se debe en gran medida al incremento generalizado de los precios durante el 2022 del 13.12%, acelerándose en 59 pbs, ocasionando una disminución del poder adquisitivo de la moneda.

En el cuarto trimestre de 2022, tanto el transporte terrestre como el aéreo de pasajeros mostraron un crecimiento anual positivo, señalando una recuperación continua del sector. Los datos proporcionados por la Terminal de Transportes de Neiva al Banco de la República indicaron un aumento del 30,9% en el número de pasajeros que salieron.

En el trimestre analizado, la tasa de ocupación promedio en la industria hotelera alcanzó el 56.4%, mostrando un aumento de 8.1 puntos porcentuales en comparación con el último trimestre de 2021.

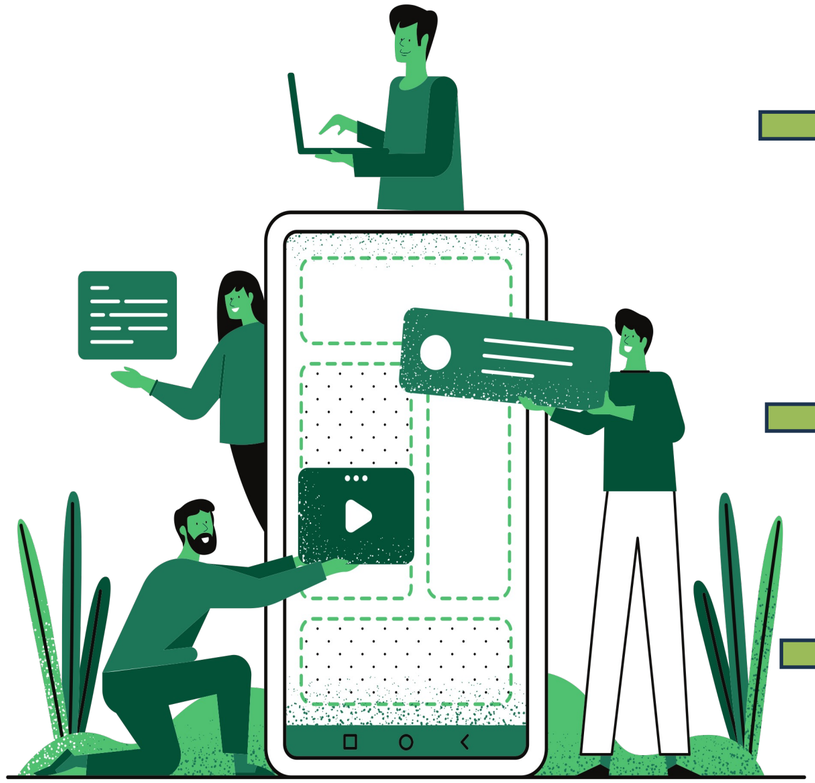
En materia de comercialización de vehículos y motos, se evidenció una disminución del inventario en diversos segmentos del mercado en las ciudades principales de los departamentos del Huila, Tolima y Caquetá durante el tercer trimestre de 2022.

Para impulsar la reactivación económica, la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ejecutó tres proyectos con una inversión total de $1.518 millones. Estos proyectos garantizaron la disponibilidad de servicios y proporcionaron apoyo técnico, incluyendo personal y servicios profesionales para actividades relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como Servicios Ciudadanos Digitales, Datos Abiertos y Apropiación Digital en Empresas.

ACERCAMIENTO, ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD



El periodo de reactivación económica ha revelado matices esenciales en la dinámica laboral de las empresas entrevistadas. La estabilidad fue una constante para el 37% de las empresas, demostrando una resiliencia destacada en medio de crisis. El crecimiento moderado experimentado por el 26% de las empresas sugiere no solo adaptabilidad sino también la capacidad de capitalizar oportunidades emergentes.



La toma de decisiones estratégicas en un entorno de confinamiento refleja la complejidad y pragmatismo del tejido empresarial neivano. La preferencia del 54% por mantener su plantilla en lugar de realizar ajustes drásticos en un periodo restrictivo destaca la importancia estratégica otorgada a la estabilidad laboral

La preferencia del 50% por habilidades blandas y del 20% por habilidades técnicas en la estrategia de adaptación refleja una comprensión aguda de las demandas del mercado laboral contemporáneo.

La relación entre las empresas y el apoyo gubernamental se manifiesta como un aspecto clave en la gestión de crisis. La preferencia abrumadora (72%) por subsidios para nómina demuestra la importancia crítica que las empresas otorgan al respaldo financiero directo.

GRACIAS